

Mitgliederreglement Aargau Tourismus

ab 01.01.2022

Verfasser Verein Aargau Tourismus

Genehmigung durch Generalversammlung 29. September 2021

Inhalt

1. Vision touristisches Dachmarketing	2
2. Mission touristisches Dachmarketing	3
3. Aargau Tourismus.....	3
4. Finanzierung – Eigen- bzw. Drittmittel.....	4
5. Beiträge nach Kategorien	5
6. Leistungen gegenüber den Mitgliedern nach Kategorien	6
7. Zusatzleistungen / Marketingleistungen	9

1. Vision touristisches Dachmarketing

Das Touristische Dachmarketing leistet einen unverzichtbaren Beitrag an die Bekanntmachung des Kantons Aargau als bedeutende Freizeit- und Naherholungsregion und vielseitigen Seminarstandort. Mit der Schaffung von vernetzten Angeboten und der vernetzten Kommunikation ist Aargau Tourismus das Bindeglied zwischen den Leistungserbringern, dem Gast und den weiteren Vermarktungsorganisationen.

2. Mission touristisches Dachmarketing

Leitsatz

Durch die Tätigkeit und Koordination von Aargau Tourismus innerhalb des Kantons Aargau wird ein Mehrwert für das kantonale Tourismusangebot generiert. Aargau Tourismus hilft Angebote zu entwickeln und vermarktet Angebote, die durch Authentizität, Vielfalt und Einzigartigkeit bestechen.

Das bedeutet für Aargau Tourismus...

- Wir vermarkten den Kanton Aargau als eine attraktive, authentische Destination innerhalb der strategischen Geschäftsfelder.
- Wir sind als Dachorganisation Ansprechpartner der im Aargau tätigen touristischen Organisationen, Destinationen und Regionen.
- Wir unterstützen, koordinieren und vernetzen die im Kanton vorhandenen Angebote und Leistungen.
- Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit den Akteuren im Tourismus.
- Wir sind politisch und wirtschaftlich gut vernetzt und vertreten die Anliegen innerhalb des Tourismus gegenüber kantonalen und nationalen Behörden.
- Wir bilden das kommunikative Bindeglied zwischen dem kantonalen Angebot und dem Gast/Einwohner sowie zu nationalen und internationalen Organisationen.
- Wir bringen den Tourismus im Kanton Aargau weiter.
- Wir schaffen Angebote für Einzelgäste wie auch für Gruppen.
- Wir achten auf Qualität und Nachhaltigkeit der Angebote.
- Unsere Angebote bestechen durch Authentizität, Vielfalt und Einzigartigkeit.

3

3. Aargau Tourismus

Aargau Tourismus ist eine Serviceorganisation und wird als Marketingunternehmen nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen geführt. Grundsätzlich wird durch die Arbeit und das Handeln kein Profit für Aargau Tourismus erzielt, sondern vielmehr die Bekanntmachung und der Abverkauf lokaler Angebote von Tourismusorganisationen sowie einzelner Leistungsträger gefördert. Der Verein ist für das Mitgliederwesen zuständig und hat die operativen Tätigkeiten gemäss den Statuten vom 3. April 2018 an die Aargau Tourismus AG ausgelagert.

4. Finanzierung – Eigen- bzw. Drittmittel

Die zur Finanzierung relevanten Eigenmittel bestehen aus Mitgliederbeiträgen.

Aargau Tourismus unterscheidet drei Kategorien von Mitgliedern. Ihre Beiträge errechnen sich aufgrund der unterschiedlichen Ansprüche, Leistungen und Gegenleistungen.

Gemäss Statuten hat jedes Mitglied das Recht zur Teilnahme an der Generalversammlung. Die Mitglieder sind verpflichtet, die Interessen des Vereins zu wahren.

Die Höhe der Beiträge wird jährlich an der Generalversammlung beschlossen.

5. Leistungen gegenüber allen Mitgliedern

Aargau Tourismus verpflichtet sich, folgende Leistungen seinen Partnern gegenüber zu erbringen, um die touristische Region Aargau zu stärken und die Angebote wirksam zu vermarkten:

- Strategische Ausrichtung des Dachverbands in Abstimmung mit den Mitgliedern und aktive Positionierung der Tourismusregion Aargau.
- 2 Mal pro Monat Versand eines Newsletters mit interessanten News zu den Angeboten der Tourismusregion Aargau
- Entwicklung von marktkonformen Produkten in Koordination mit den diversen Leistungsträgern
- Produktion und Distribution von diversen Marketingmitteln der Tourismusregion Aargau wie Broschüren, Karten, Apps, digitale Plattformen usw.
- Durchführung und Teilnahme an publikumswirksamen Events zur Vermarktung der Region
- Bewirtschaftung, Pflege und Weiterentwicklung der Inhalte von „aargautourismus.ch“ sowie der Social Walls.
- Regelmässiges Erstellen und Teilen von Beiträgen, Stories, Wettbewerben oder Umfragen auf den Social-Media-Kanälen.
- Zentrale Anlauf- und Koordinationsstelle bei Anfragen von aussen.
- Als Mitglied der RDK ist Aargau Tourismus Vertreter der lokalen und regionalen Tourismusorganisationen in diesem Gremium und die Schnittstelle zu Schweiz Tourismus.
- Pflege der Beziehung zu nationalen Branchenorganisationen oder Anbieter. Aktives Lobbying in Politik und Wirtschaft für die Interessen des Tourismus.
- Aktive Medienarbeit zur Bekanntmachung der vielfältigen Angebote im Aargau.

6. Beiträge nach Kategorien

Mitglieder		Gem. Statuten	Beitrag in CHF	Stimmen
A)	Lokale und regionale Tourismusorganisationen	Art. 3, a)	2350.-	Je 3
B)	Kantonale Verbände wie Gastronomie, Hotellerie, Wirtschaft, Landwirtschaft, Weinbau	Art. 3, b)	Abhängig von Grösse und Anzahl Mitglieder, jedoch mind. 500.-	Je 1
C)	Touristische Leistungsträger und Gemeinden	Art. 3, b), c), d)	Gold 400.- Silber 200.-	Je 1
			Bronze 100.- <i>(indirekte Mitgliedschaft)</i>	Keine Stimme

6

Über die Aufnahme von Mitgliedern entscheidet der Vorstand.
Generell wird darauf geachtet, dass Mitglieder weder anstössige noch gesetzeswidrige Kriterien aufweisen.

A) Lokale und regionale Tourismusorganisationen

Die Grundleistungen setzen sich aus folgenden Komponenten zusammen:

- Aufnahme auf der Webseite www.aargautourismus.ch
- Veröffentlichung der Tourismusorganisation auf der Webseite
- Mindestens 1 Beitrag pro Jahr im Newsletter (Inputs von Region)
- Erstellen und Teilen von Beiträgen, Stories, Wettbewerben oder Umfragen auf den Social-Media-Kanälen (bei Kapazität)
- Spezialkonditionen innerhalb der direkten wie auch indirekten Kommunikation inklusive der Angebote via Schweiz Tourismus sowie der weiteren Plattformen von Aargau Tourismus.
- Kostenlose Teilnahme am Netzwerk-Event Tourismusgipfel (max. 8 Personen)
- Recht zur Teilnahme an der Generalversammlung (3 Stimmen)
- Teilnahme an den vierteljährlich stattfindenden Marketingmeetings von Aargau Tourismus
- Teilnahme an Workshops oder Ausbildungsmöglichkeiten via Aargau Tourismus und/oder deren Partner (falls nicht kostenlos, zum Selbstkosten-Preis)
- Möglichkeit zur Teilnahme und Mitwirkung an den Events, die von Aargau Tourismus durchgeführt respektive besucht werden (teilweise kostenpflichtig)
- Kostenlose Belieferung mit Marketingmaterial wie Broschüren, Karten etc. (nach Verfügbarkeit)
- Konzeptionelle Unterstützung und Beratung bei regionalen Kampagnen oder Projekten
- Profitieren von Produktentwicklungen von Aargau Tourismus (Beispiele dafür sind: Tour of Aargau, AargauOutdoor, Aargau Meeting etc.)

7

B) Kantonale Verbände

Die Grundleistungen setzen sich aus folgenden Komponenten zusammen:

- Aufnahme im Internet unter Partner
 - Kostenlose Teilnahme am Netzwerk-Event „Tourismusgipfel“ von Aargau Tourismus (4 Personen)
 - Recht zur Teilnahme an der Generalversammlung (1 Stimme)
 - Möglichkeit zur Partizipation an den unterschiedlichen Zusatzleistungen / Marketingleistungen von Aargau Tourismus nach Verfügbarkeit (kostenpflichtig)
 - Mitglieder der kantonalen Verbände profitieren von einer indirekten Mitgliedschaft bei Aargau Tourismus von folgenden Leistungen:
 - Aufnahme auf www.aargautourismus.ch (1 Eintrag, Kategorie frei wählbar)
 - Kostenlose Belieferung mit Broschüren
 - Möglichkeit, eine Einlösestelle beim „Erlebnismoment Aargau“-Gutschein zu werden
- ⇒ Die indirekte Mitgliedschaft hat keine Stimme an der Generalversammlung

C) Touristische Leistungsträger und Gemeinden

In der Mitgliedschaft inbegriffen	Gold CHF 400	Silber CHF 200	Bronze* CHF 100
Events			
Tourismusgipfel (2 Personen)	X	X	
GV	X (1 Stimme)	X (1 Stimme)	X (keine Stimme)
Online			
Homepage-Eintrag (Rubrik oder Einträge)	2	1	
Aargau Meeting	X		
10% auf Abo-Preise bei deinlokal.ch	X	X	
AargauOutdoor POI	X	X	
Erlebnismoment Einlösestelle	X	X	X
Veranstaltungskalender AT Webseite	X	X	X
AKB Freizeitportal			
Angebot kostenlos platzieren (Gestaltung & Konditionen gemäss Vorgaben der AKB und AT)	X		
Infomaterial Gratisbezug			
Broschüren, Karten und weitere	X	X	
Kostenpflichtige Elemente und nach Verfügbarkeit			
Online			
Newsletter-Eintrag	X		
Sponsoring Wettbewerbspreis für Newsletter	X		
Eintrag auf "Mein Aargau-Box" Startseite	X		
Bannerwerbung	X	X	
Facebook-Beitrag mit Wunsch-URL	X		
Facebook-Kampagne	X		
Instagram-Story	X		
Weiterbildungen via AT und/oder Partner	X	X	X
Inserate und PR (Sonderkonditionen über AT, Gold-Mitglieder werden bei geringer Verfügbarkeit bevorzugt)	X	(X)	
Events und weiteres			
Sponsoring Wettbewerbspreise	X	X	X

* Bei «Bronze» handelt es sich um eine indirekte Mitgliedschaft, welche per Ende Jahr automatisch erlischt. Der Beitrag kann nach Rücksprache auch in Form von Wettbewerbspreisen etc. erfolgen.