



Jahresbericht
2022

Inhalt

Worte des Präsidiums	3
Organisation	4
Bericht des Verwaltungsrates	5
Bericht der Geschäftsstelle	7
Jahresrechnung	10
Anhang Jahresrechnung	12
Aktionäre, Kooperationspartner und Mitglieder	14
Ausblick 2023	16

Titelbild

Stadtmuseum Aarau

Impressum

Herausgeber: Aargau Tourismus, 5200 Brugg

Texte: Aargau Tourismus, 5200 Brugg

Gestaltung: Bassi Grafik

Bildwelt Aargau Tourismus: Michel Jaussi

Alle Angaben beziehen sich auf den Stand der Publikation im April 2023.
Änderungen vorbehalten.

Es gibt keine Sicherheit,
nur verschiedene
Grade von Unsicherheit.

Das vergangene Jahr bescherte uns Veränderungen, mit denen wir uns in verschiedener Hinsicht auseinandersetzen mussten. Auf die grosse Gesundheitskrise folgten ein grässlicher Krieg mit vielschichtigen Folgen und nicht zuletzt die Energiekrise.

Solch tiefgreifende Krisen verunsichern uns Menschen und zwingen uns, neue Wege zu denken und sie vor allem zu gehen.

Aargau Tourismus ist trotz Unsicherheiten gut ins neue Jahr gestartet. Ab Februar hat der neue Direktor Holger Czerwenka seine Arbeit aufgenommen. Führungswechsel bringen Veränderungen mit sich und lösen daher auch Unsicherheiten aus. Eine Herausforderung für ein kleines Team, das sich stets den veränderten Bedürfnissen und neuen Aufgaben stellen muss. Dank des grossen, umsichtigen und vorausschauenden Einsatzes des Direktors konnte mit wenigen Ausnahmen der Betrieb trotz eines Weggangs und Ausfällen aufgrund von Mutterschaft und Krankheit sichergestellt werden. Keine Selbstverständlichkeit. Holger Czerwenka hat sich bestens eingelebt und entwickelt zusammen mit dem neu zusammengesetzten Team den touristischen Aargau nachhaltig und mit Leidenschaft weiter.

Das Projekt zur Einführung einer Gasttaxe konnte zusammen mit den Partnern und mit grosser Unterstützung der Hochschule Luzern neu ausgerichtet werden. Hier geht ein grosser Dank an alle Workshop-Teilnehmenden für ihr konstruktives Mitdenken.

Die Unsicherheit, ob der lang geplante und mehrfach verschobene Marché Concours stattfinden kann, verflüchtigte sich schnell und bescherte allen Beteiligten ein unvergessliches Erlebnis. Leider konnte die im Herbst lancierte Bäderkampagne aufgrund der unsicheren Energielage nicht vollends zum Tragen kommen.

Ich danke nicht zuletzt meinen Kollegen im Verwaltungsrat, die den steten Wandel, der immer wieder notwendig wird, mitgetragen und mitgestaltet haben, ganz herzlich.

Das 2023 wird hoffentlich unter einem guten Stern stehen!

Kathrin Scholl
Präsidentin Aargau Tourismus

Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast

Dachmarketing-Organisation Aargau Tourismus

Seit dem 3. April 2018 wird die Dachmarketing-Organisation Aargau Tourismus als AG geführt. Wir sind das Bindeglied zwischen Leistungsträgern, Wirtschaft und Gast. Dabei legen wir grossen Wert auf den Service-Gedanken, achten auf Qualität und Nachhaltigkeit und führen das Unternehmen nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Aktionären entwickeln wir neue Ideen und entscheiden, wie wir den Aargau als vielfältigen und innovativen Standort etablieren möchten.

Mit knapp 800'000 Übernachtungen im Schnitt pro Jahr ist der Aargau eine Tourismus-Region mit beachtlichem Marktpotenzial. Technologische, aber auch marktwirtschaftliche Entwicklungen sowie ein sich ständig veränderndes Freizeitver-

halten wirken stark kostentreibend und verlangen eine schlanke Organisation, die einen grösstmöglichen Effekt erzielt.

Wir sind Aargau Tourismus:

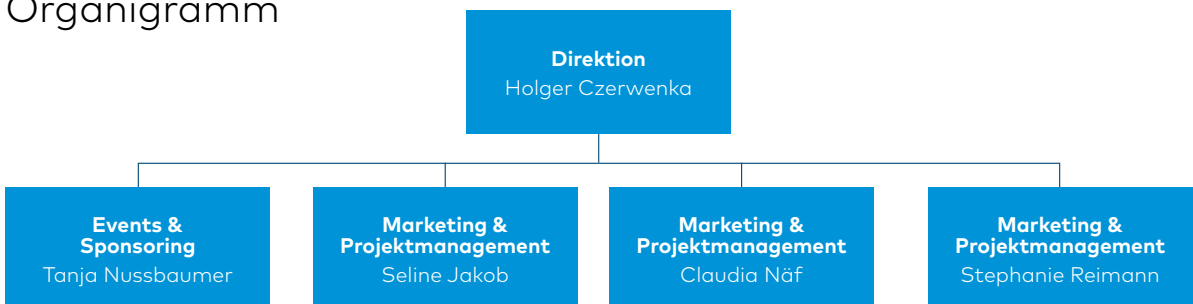
Geschäftsstelle:

Holger Czerwenka (Direktion)
Tanja Nussbaumer, Seline Jakob, Claudia Näf,
Stephanie Reimann

Verwaltungsrat:

Kathrin Scholl (VRP)
Heiner Kuster, Andreas Meier, Daniel Mosimann,
Peter Schläpfer, Stephan Vögeli (ab 2023 André
Steiner), Patrick Zingg

Organigramm



Bericht Geschäftsjahr 2022

Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ein Erfolg.

Henry Ford

Anfangs Februar nahm Holger Czerwenka als neuer Direktor seine Tätigkeit in Brugg auf. Der Verwaltungsrat hat entsprechend seiner Strategie in Bezug auf die Weiterentwicklung des touristischen Aargaus mit dem neuen Direktor Eckwerte und Priorisierungen seiner Arbeit definiert. Selbstverständlich standen ihm die einzelnen VR-Mitglieder bei Fragen und Unklarheiten zur Verfügung. Gerade in der Zeit des Personalengpasses funktionierte die unterstützende Zusammenarbeit bestens und stärkte das Vertrauen ineinander. Wir haben lebendige und zielführende Diskussionen geführt und können heute sagen, dass wir das herausfordernde Jahr gut gemeistert haben und eine gewinnbringende Zusammenarbeit etablieren konnten.

Zusammenarbeit wurde auch mit den Partnern grossgeschrieben

Wie letztes Jahr angekündigt haben wir in Bezug auf die Lancierung einer Gasttaxe einen Strategiewechsel vorgenommen und diesen im Jahr 2022 auch umgesetzt. In zwei ganztägigen Workshops, die zusammen mit Roland Lyman und Barbara Rosenberg von der Hochschule für Tourismus und Mobilität Luzern (HSLU) intensiv vorbereitet und durchgeführt wurden, haben wir die Eckwerte einer möglichen Gasttaxe gemeinsam erarbeitet und die Leitlinien für den Einsatz dieser Taxe defi-

niert. Wie sich zeigte war dieser Prozess sehr wichtig und letztlich auch zielführend. Das Verständnis füreinander und der Wille, gemeinsam aktiv zu sein, ist gewachsen.

Im Anschluss wurde ein Vorschlag für eine Motion erarbeitet und die diskutierten Details in die Vernehmlassung gegeben. Das Fundament ist gelegt, jetzt gilt es, darauf aufzubauen, um den touristischen Aargau gemeinsam weiterzubringen.

Kathrin Scholl

Präsidentin Aargau Tourismus



Aktivitäten im 2022

Eine Partnerschaft wächst

Die Ferienregion Aargau Solothurn feierte mit ihrem Gastauftritt an der EGA'22 in Egg (ZH) eine Premiere: Erst seit dem Jahr 2022 werden die beiden Kantone Aargau und Solothurn gemeinsam unter einem Dach als abwechslungsreiche und attraktive Ferienregion präsentiert. Unter dem Motto «11 Mal Staunen» zeigte sich die junge Ferienregion vor den Toren Zürichs mit einer grossen Vielfalt an Aktivitäten und Attraktionen dem interessierten Publikum. Die Region im Zürcher Oberland ist ein äusserst spannender Markt für unsere Destination, liegen unsere touristischen Glanzpunkte doch unweit entfernt und können bequem mit dem öffentlichen Verkehr erreicht werden.

Zudem wurde die Ferienregion Aargau Solothurn mit der Sommerkampagne bei Schweiz Tourismus erstmals national und im grenznahen Ausland beworben. Ein animierender Clip lädt dazu ein, die Velo-Mittelland-Route 5, die von der Barockstadt Solothurn bis zur schmucken Giebelaltstadt von Aarau führt, selbst unter die Räder zu nehmen. Im Herbst wurden dann die historischen Gemäuer von Schloss Wildegg und Schloss Wartenfels in Szene gesetzt und bei Schweiz Tourismus in einem Kurz-Clip porträtiert. Die wunderbare Herbststimmung der Wälder hat ihr Bestes dazu beigetragen.

Tue Gutes und sprich darüber

Auch 2022 wurde der Kanton Aargau durch die PR-Zusammenarbeit mit Gretz Communications wieder als erlebenswertes Highlight präsentiert. Mit über 120 Beiträgen in kantonalen und nationalen Print- und digitalen Medien wurde über das einzigartige Angebot berichtet und die Leserschaft dazu animiert, den Kanton zu besuchen und an den unermesslichen Aktivitäten und Möglichkeiten teilzuhaben.

Inspirieren, planen und den Rucksack packen

Eine Projekt-Idee mit Herzens-Charakter – das Schulreiseportal.ch – konnte passend zur Jahreszeit im Frühling termingerecht lanciert und in Betrieb genommen werden. Lehrpersonen finden auf dieser Plattform schulstufen- und altersentsprechende Ausflugs-Vorschläge und Inspiration für die nächste Schulreise im Kanton Aargau. Seit April sind 63 Ausflugs-Tipps online, die Seite verzeichnet mit mehr als 55'000 Seitenaufrufen und über 6'300 Nutzern eine beachtliche Frequenz.

Hopfen und Malz

Die Biervielfalt im Aargau ist gross und das regionale Bier hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Am ersten Aargauer Biergenuss mit über 250 interessierten Besucherinnen und Besuchern in der Eventhalle des Emil Frey Classic Centers Safenwil boten 13 Brauer aus dem Kanton ihr Sortiment zur Degustation an und vermittelten einen spannenden Einblick in die hiesige Braukultur. Als Höhepunkt der Veranstaltung wurden zwei Aargauer Biere in den Kategorien «Lager hell» und «Pale Ale» durch eine Fachjury unter der Leitung des späteren Bier-Sommelier Weltmeisters Giuliani Genoni prämiert. Den beiden Gewinnerinnen, namentlich der Brauerei NordSud beim Pale Ale und der LägereBräu beim Lager hell, nochmals beste Glückwünsche zu ihrem Sud!

«Typisch Aargau»

Unter diesem Motto gastierte der Kanton Aargau als Ehrengast am Marché Concours in Saignelégier, zeigte einen fulminanten Auftritt und hinterliess bei den Besucherinnen und Besuchern einen bleibenden Eindruck. Aargau Tourismus durfte im Allée Marchande – dem Kantonszelt – die Vielfalt unseres Kantons zu sechs Themenfeldern einem äusserst interessierten Publikum präsentieren. Bei informativen Gesprächen konnte unser motivier-

BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

tes Standpersonal die Highlights des Aargaus erläutern und die Gäste einladen, unseren abwechslungsreichen und schönen Kanton zu besuchen. Eine besondere Attraktion im Kantonszelt war die «Tränke», an welcher die prämierten Staatsweine aus dem Kanton ausgeschenkt wurden. Für die Degustierenden gab es hier die eine oder andere positive Überraschung, denn mit einer solch hohen Dichte an Top-Weinen aus dem Aargau haben die Wenigsten gerechnet – typisch Aargau halt!

«Wo Wasser Wunder wirkt.»

Mit diesem Claim wurde im Oktober die Positionierung des Aargaus als DER Bäderkanton in der Schweiz lanciert. Für die Kampagne konnte eine prominente Einheimische als Botschafterin gewonnen und engagiert werden: Mit Manuela Frey ist ein international bekanntes Model mit viel Charisma an Bord. Beruflich ist Frau Frey zwar viel im Ausland unterwegs. Als gebürtige Aargauerin aus Brugg weiss sie die Kraft des hiesigen Wassers jedoch zu schätzen – ein guter Grund, um immer wieder zu ihren Wurzeln und den lokalen Quellen zurückzukehren.

Man darf gespannt sein, wie sich die Kampagne, die vom Kanton über drei Jahre finanziell unterstützt wird, weiterentwickelt. Die vier Thermal- und Wellnessbäder werden so zu einem positiven Image bei der Wahrnehmung unseres Kantons beitragen.

**Holger Czerwenka
und das Aargau Tourismus-Team**

Newsletter	2022	2021
Abonnenten	11'600*	11'600

* Ausfall August & September

Webseiten Seitenaufrufe	2022	2021
Webseiten AT.ch	1'487'343	1'587'600
Aargau-Outdoor (AO)	172'073	121'200
AKB Freizeitportal	154'643	94'100

Instagram	2022	2021
Abonnenten	7'324	6'450
Anzahl Beiträge Jan bis Dez	234	198
Anzahl Stories	338	–
Likes Gesamt	69'371	60'000+
Schnitt Likes pro Beitrag	300	320
Anzahl Kommentare	642	320

Facebook	2022	2021
Abonnenten	6'500*	5'600
Ausgaben (bezahlte Kampagnen)	CHF 2'040	CHF 1'100
Erreichte Personen (über bezahlte Kampagnen)	144'545	264'835

* per 14.04.2023



JAHRESRECHNUNG

Erfolgsrechnung 2022

Angaben auf CHF 1 gerundet.

ERTRAG	2022	2021
AG-Ertrag:	515'848	486'585
<i>Partnerorganisationen (3400)</i>	222'367	244'840
<i>Sponsoring und Kooperationen (3402/3404)</i>	189'355	84'426
<i>Werbekostenzuschüsse (3410-3414)</i>	104'126	157'319
Übrige Erträge Shop, Verkauf Arrangements, Swisslos Fonds... (3415/3480/Kto. 36xx)	83'807	89'858
Kantonsbeitrag Grundauftrag (3405)	600'000	500'000
Ausserordentlicher Ertrag (8000)	-	-
Leistungsverrechnung an Verein (3630)	60'000	60'000
Total Betriebsertrag	1'259'655	1'136'444
AUFWAND	2022	2021
Marketing direkt:	-418'908	-257'380
<i>Webseite & E-Marketing (4200/4203/4205)</i>	-101'329	-120'156
<i>Anlässe (4210/4220/4270)</i>	-162'990	-11'981
<i>Media (4212-4215)</i>	-109'429	-102'372
<i>SchweizMobil (4280)</i>	-33	-557
<i>Fotoshooting (4221)</i>	-13'694	-10'795
<i>Giveaways (4230)</i>	-17'624	-101
<i>Printprodukte (4250/6610)</i>	-13'808	-11'418
Marketing indirekt Region Aargau (4282/4285)	-133'350	-175'277
Wareneinkauf, Warenlager (4300/4301)	-54'984	-85'071
Mitgliedschaften / Strukturen / Schulung (4261/4262/6641)	-17'564	-20'619
Personalaufwand (5400-5880/6640)	-469'350	-416'884
Raumaufwand (6000/6300)	-26'628	-26'559
URE mobile Sachanlagen (6100/6130)	-1'754	-
Sachversicherungen (6300)	-2'676	-2'196
Verwaltung und Informatik inkl. Distribution (6500-6560)	-52'676	-49'483
Finanzerfolg (6840)	-238	-226
Abschreibungen (6922)	-	-699
MWST Vorsteuerkürzung/-Korrektur (6710)	-26'535	-27'110
Ausserordentlicher Erfolg (8000/8100)	31'263	1'771
Steuern (8900/8901)	-13'169	-11'024
Total Aufwand	-1'186'569	-1'074'298
Gewinn / Verlust	73'086	62'146

Bilanzzahlen per 31.12.2022

Angaben auf CHF 1 gerundet.

AKTIVEN	2022	2021
Flüssige Mittel	503'444	608'674
Forderungen aus Lieferungen / Leistungen	150'400	4'900
Kontokorrent Aargau Tourismus	–	–
Sonstige kurzfristige Forderungen	2'906	707
Vorräte	9'302	828
Aktive Rechnungsabgrenzung	17'468	28'322
Total Umlaufvermögen	683'521	643'431
Mietkaution	400	400
Sachanlagen	1	1
Total Anlagevermögen	401	401
Total Aktiven	683'922	643'832

PASSIVEN	2022	2021
Verbindlichkeiten aus Lieferungen / Leistungen	77'405	54'001
Kontokorrent Aargau Tourismus	44'121	45'531
Gutscheine Erlebnismoment Aargau	213'997	212'116
Sonstige kurzfristige unverzinsliche Verbindlichkeiten	15'019	10'672
Passive Rechnungsabgrenzung	33'451	94'671
Total Fremdkapital	383'994	416'990
Aktienkapital	100'000	100'000
Gesetzliche Gewinnreserve	8'200	4'200
Gewinn- und Verlustvortrag	118'642	60'496
Jahreserfolg	73'086	62'146
Total Eigenkapital	299'928	226'842
Total Passiven	683'922	643'832

ANHANG JAHRESRECHNUNG

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere gemäss den Artikeln über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Angaben und Erläuterungen zu Bilanz und Erfolgsrechnung

Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Erfolgsrechnung

Angaben auf CHF 1 gerundet	2022	2021
SVA Rückvergütung	291	105
CO2		
Ausbuchung Abgrenzung Steuern VJ	0	-2'252
Dep. Volkswirtschaft & Inneres AG, Schulreisebeitrag	32'000	0
Diverses	229	0
BVG-Differenz Austritt MA	0	376
ESTV-Korrekturen	-1'257	0

Angaben auf CHF 1 gerundet	2022	2021
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtung	0	4'991

Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie der Aktiven unter Eigentumsvorbehalt

Angaben auf CHF 1 gerundet	2022	2021
Mietzinskaution	400	400

Anzahl Mitarbeitende

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt im Jahresdurchschnitt unter 10 Mitarbeitenden.

Gewinnverwendungsvorschlag an die Generalversammlung

Gemäss Gesetz müssen 5% des Jahresgewinns den gesetzlichen Reserven zugewiesen werden. Der Verwaltungsrat schlägt vor, den Betrag von CHF 3'700 (VJ CHF 4'000) den gesetzlichen Reserven zuzuweisen.



Ein grosses Dankeschön

Ein grosses Dankeschön an unsere Mitglieder

Ein grosser Dank geht an all unsere Mitglieder und Partner für ihre Unterstützung in diesem herausfordernden Jahr.

Weitere Projektpartner 2022 waren unter anderem:

- Departement DVI, Standortförderung
- Departement BKS
- Departement DGS
- Departement DFR
- discover.swiss
- Konoma
- Museum Aargau
- Staatskanzlei

Wir stehen in direktem Kontakt mit diversen kantonalen Verbänden und arbeiten sehr erfolgreich mit diesen zusammen.

Kantonale Verbände

- Bauernverband Aargau
- Branchenverband Aargauer Weine
- GastroAargau
- Aargauer Hotelierverein

Unsere Kooperationspartner zeichnet ihre Verlässlichkeit aus und das gemeinsame Ziel, den Aargau als attraktiven Standort zu vermarkten.

Kooperationspartner

- Bad Schinznach AG
- Parkresort Rheinfelden
- ThermalBaden AG
- Thermalbad Zurzach AG
- PostAuto Schweiz AG
- Peter Löhmann

Viele Projekte waren nur dank unseren Sponsoren möglich.

Sponsoren

- Feldschlösschen Getränke AG
- LägereBräu AG
- Rivella AG
- Schweizer Salinen AG
- Similasan AG
- Triumph Holding AG
- Zweifel Pomy-Chips AG

Aktionäre*

- Aargauer Hotelierverein
- Aargauische Kantonalbank
- Bauernverband Aargau
- brinkertlück schweiz gmbH
- Emil Frey Classics AG
- Eurobus AG
- GastroAargau
- Genossenschaft Migros Aare
- Indermühle Bus AG
- Knecht Mühle AG
- Kromer Print AG
- Max Schwarz AG
- PostAuto Schweiz AG
- Stadt Brugg
- Stadt Lenzburg
- Voegtlin Meier AG
- Weingut zum Sternchen

Ein herzliches Dankeschön für die enge Zusammenarbeit geht auch an die Regionenpartner und ihre Ansprechpersonen vor Ort.

Regionenpartner

- aarau info*
- aargauSüd implus*
- Bad Zurzach Tourismus AG*
- Brugg Regio
- Erlebnis Freiamt*
- Gemeindebüro Wettingen*
- Info Baden*
- Jurapark Aargau*
- Murikultur*
- Olten Tourismus*
- Regionalverband Suhrental*
- Seetal Tourismus*
- Stadtbüro Zofingen
- Tourismus Rheinfelden*
- Tourist-Info Laufenburg*

Ein Jahr der Konsolidierung

In den vergangenen Jahren wurden zahlreiche Aktivitäten und Veranstaltungen neu ins Leben gerufen. Es waren sehr gute Möglichkeiten, Aargau Tourismus und die Partnerorganisationen ins richtige Licht zu rücken. Nun ist es an der Zeit, kurz innezuhalten und zurückzuschauen: Welche Aktionen haben den gewünschten Erfolg gebracht, was kann bestehen bleiben oder gegebenenfalls sogar ausgebaut werden und worauf wird künftig zugunsten neuer Ideen und Wege verzichtet.

Ein Jahr der Konsolidierung also – ein Besinnen auf Nachhaltigkeit, die Kernaufgaben und die Zielwerte, die es zu verfolgen gilt.

So findet entgegen der Ankündigung im laufenden Jahr kein Aargauer Biergenuss Event statt. Zusammen mit der Branche suchen wir nach einem Format, das den Brauern besser entspricht und uns mit der Prämierung des Aargauer Biers gleichzeitig näher an die Konsumentinnen und Konsumenten bringt. Man darf gespannt sein, was sich 2024 ereignen wird.

Vom Frühling bis Herbst führen wir zusammen mit PostAuto wieder insgesamt sechs spannende Erlebnisfahrten im ganzen Kanton durch. Dank unserem Netzwerk und den guten Kontakten können wir auch dieses Jahr mit einem kurzweiligen Programm Einblicke in nicht-alltägliche Geschichten, Themen und Organisationen bieten, die es sonst nicht zu entdecken gibt.

Wenn sich am 6. Mai der Sturm und die Plünderung Roms im Jahre 1527 jährt, werden an diesem Gedenktag, dem Sacco di Roma, die neuen Rekruten der Schweizer Garde vereidigt und dürfen ihren Dienst in der Leibwache des Papstes aufnehmen. An der diesjährigen Zeremonie im Vatikan ist der Kanton Aargau als Gastkanton geladen: Aargau Tourismus hat die Ehre, den Familienangehörigen sowie den hohen Gästen aus Politik und Kirche den

wunderbaren Kanton vorzustellen und näher zu bringen. Eine einmalige Gelegenheit, die kaum zu übertreffen ist.

Gemeinsam mit dem Aargauer Jung- und Spitzenkoch Tom Walter organisieren wir an der ALA 2023 in Lenzburg einen «Fine Dining Abend» der ganz besonderen Art. Unter dem Motto «Aargau isch fein» wird Tom Walter ein Menü mit – soweit möglich – ausschliesslich Aargauer Zutaten zusammenstellen. GastroAargau unterstützt diesen Anlass mit Lernenden des zweiten Lehrjahres aus den Bereichen Servicefach und Küche. Den Besuchenden der Aargauischen Landwirtschafts-Ausstellung – vor allem Familien mit Kindern – soll mit diesem Gemeinschaftsauftritt veranschaulicht werden, welch qualitativ hochstehendes Menü mit Aargauer Landwirtschaftsprodukten zubereitet werden kann. Ebenso ist es Ziel des Anlasses, junge Menschen zu motivieren, eine Ausbildung in der Gastronomie oder Landwirtschaft in Betracht zu ziehen.

Mit viel Engagement und Herzblut arbeiten wir an der Weiterentwicklung der Bäderkampagne unter dem Motto «Wo Wasser Wunder wirkt.» als eine der tragenden Säulen in der Positionierung des Aargaus gegenüber seinen Gästen und Einheimischen.

Auch bei Schweiz Tourismus wird eine nationale Kampagne für den Kanton Aargau lanciert, welche die noch unbekannteren Seiten einer Altstadt an einem der grossen Flüsse des Kantons beleuchtet. Denn auch hier vermag Wasser Wunder zu wirken!

